

PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [Folder "Reisen, die Geschichten schreiben"](#)

In unserer [Bilddatenbank](#) finden Sie dieses und Motive zu anderen Themen zum Download. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Titelbild des Printfolders zur DTPS-Initiative „Reisen, die Geschichten schreiben. Exklusive Reiseideen – buchbar im Reisebüro“.

DTPS unterstützt Reisebüros beim Verkauf hochwertiger Reiseangebote

Neue Marketinginitiative hilft Mitgliedsbüros bei Positionierung und Ausbau des Premiumsegments

Köln/Frankfurt, 16. Juli 2026. Hochwertige Reisen sind für Reisebüros besonders attraktiv. Sie bieten nicht nur überdurchschnittliche Ertragschancen und haben sich als krisenresistent erwiesen, sie sind seit Jahren auf Wachstumskurs und schaffen oftmals auch enge Kundenbeziehungen. Denn bei individuell geplanten Fernreisen, exklusiven Rundreisen, Expeditionsreisen oder luxuriösen Kreuzfahrten setzen viele Kundinnen und Kunden auf die Erfahrung und Kompetenz ihres Reisebüros.

Um seine angeschlossenen Reisebüros bei der Erschließung und dem Ausbau dieses Geschäftsfeldes zu unterstützen, startet DTPS Ende August eine umfassende Marketingkampagne rund um exklusive Reiseerlebnisse. Ziel ist es, die Beratungs- und Angebotskompetenz der Reisebüros stärker sichtbar zu machen und bestehende sowie potenzielle Kunden gezielt anzusprechen.

DTPS-Unterstützung für ein attraktives Geschäftsfeld

„Hochwertige und außergewöhnliche Reisen gehören seit Jahren zu den dynamischsten Segmenten der Touristik. Wer sich in diesem Segment erfolgreich positioniert, erschließt sich nicht nur attraktive Ertragspotenziale, sondern kann auch mit seiner Beratungsqualität überzeugen“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer von DTPS. „Mit unserer neuen Marketinginitiative unterstützen wir unsere Mitgliedsbüros dabei, genau diese Stärke professionell nach außen zu kommunizieren und ihr Geschäft mit anspruchsvollen Reiseangeboten gezielt weiterzuentwickeln.“

PRESSEINFORMATION

Unter dem Motto „**Reisen, die Geschichten schreiben. Exklusive Reiseideen – buchbar im Reisebüro**“ stellt DTPS seinen Mitgliedsbüros ein umfassendes Marketingpaket zur Verfügung. Es umfasst personalisierte Printmailings, Endkunden-Newsletter, Social-Media-Inhalte, Online-Werbemittel sowie Materialien für den Point of Sale. Sämtliche Maßnahmen erscheinen im Namen des jeweiligen Reisebüros und stärken dessen Sichtbarkeit im lokalen Markt.

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen exklusive Reiseideen und außergewöhnliche Urlaubserlebnisse renommierter Veranstalter und Spezialisten wie DERTOUR Deluxe, Meiers' Weltreisen, Chamäleon Reisen, Marco Polo Individuell, HX Expeditions, Lernidee Erlebnisreisen und Hapag-Lloyd Cruises.

Alle DTPS-Mitgliedsbüros können sich im Juli über das DTPS-Extranet für die Kampagne anmelden. Der Reisebüroverbund bietet seinen Mitgliedern damit eine professionelle und zugleich kosteneffiziente Möglichkeit, das eigene Profil im attraktiven Markt hochwertiger Reiseangebote weiter zu schärfen.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertour.com

Alle [Pressemeldungen](#) und weitere Informationen zur DERTOUR Gruppe finden Sie unter www.dertour-group.com.

Hintergrund:

Der 2001 gegründete Verbund **DERTOUR Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reiserings. Zum DTPS zählen über 800 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DERTOUR-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DERTOUR Group. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören rund 200 Unternehmen. Sie beschäftigt rund 15.000 Mitarbeitende weltweit. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und ananea sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.