

## PRESSEINFORMATION



### DTPS JUBILÄUMSTAGUNG 2026

02.-05. Mai 2026 / Antalya, Türkei

**DERTOUR**  
PARTNER-SERVICE

## Boris Raoul und Georg Welbers bei DTPS- Jubiläumstagung in Antalya

### DETOUTR-Spitze trifft Reisebüropartner – DRV-Präsident Albin

#### Loidl hält Gastrede

Köln/Frankfurt, 17. März 2026. Der DERTOUR Partner Service (DTPS) hat das Programm seiner Jubiläumstagung vorgestellt, die vom **2. bis 5. Mai 2026** in der Region Antalya stattfindet. Unter dem Motto „25 Jahre Reisebüros im Fokus“ kommen rund 350 Reisebüropartner, touristische Leistungsträger und Branchenvertreter zusammen, um über aktuelle Entwicklungen im Reisevertrieb zu diskutieren, neue Impulse für das Geschäft zu gewinnen und den persönlichen Austausch zu vertiefen.

Veranstaltungsort ist das Fünf-Sterne-Hotel Trendy Lara. Im Mittelpunkt stehen zwei Konferenztage am 3. und 4. Mai mit Keynotes, Panels, Workshops, Business Dates und einer großen Reisemesse. Ziel der Tagung ist es, Reisebüropartnern Orientierung zu aktuellen Marktentwicklungen zu geben und gleichzeitig Raum für Networking und neue Geschäftskontakte zu schaffen.

#### Strategische Impulse für den Reisevertrieb

Zu den prominentesten Programmpunkten zählt die Keynote von Boris Raoul, CEO DERTOUR Deutschland, der Einblicke in die strategische Ausrichtung der DERTOUR Group geben wird. Ebenfalls erwartet wird Georg Welbers, der als neuer Chief Sales Officer der DERTOUR Group erstmals in seiner neuen Funktion vor der Branche auftritt und seinen ersten Arbeitstag bei DERTOUR im Rahmen der Tagung beginnt.

Darüber hinaus greifen weitere Programmpunkte zentrale Themen der Branche auf: von Markttrends und Zielgruppenentwicklung bis hin zu Fragen der

## PRESSEINFORMATION

Transformation des Reisebürovertriebs. Erwartet wird auch ein Gastauftritt des neuen DRV-Präsidenten Albin Loidl. Einblicke in die langfristige Marktentwicklung liefert zudem Ulf Sonntag, Projektleiter und Co-Autor der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), der Ergebnisse und Zukunftstrends aus der aktuellen Reiseanalyse-Trendstudie 2035 vorstellt. Für zusätzliche Impulse sorgt der Persönlichkeitstrainer Cristián Gálvez, der sich mit den Erfolgsfaktoren persönlicher Kommunikation und Wirkung im beruflichen Umfeld beschäftigt.

„Wir feiern 25 Jahre DTPS vor allem als 25 Jahre starke Partnerschaft mit unseren Reisebüros. Sie stehen seit jeher im Mittelpunkt unseres Handelns“, sagt Geschäftsführer Michael Dohmen, der den DERTOUR Partner Service seit seiner Gründung leitet. „Unsere Jubiläumstagung soll deshalb nicht nur Anlass zum Feiern sein, sondern vor allem eine Plattform für Austausch, Orientierung und neue Perspektiven für den Reisevertrieb bieten.“

### **Reisemesse, Workshops und Einblicke ins Zielgebiet**

Neben den Konferenzinhalten spielt der persönliche Austausch eine zentrale Rolle. Am Nachmittag des ersten Konferenztages lädt eine große Reisemesse mit mehr als 60 Ausstellerpartnern aus Veranstalter-, Hotel-, Airline-, Technologie- und Dienstleistungsunternehmen zum Networking ein. Ergänzt wird das Programm durch Workshops sowie die Möglichkeit zu individuellen Business-Dates mit touristischen Leistungsträgern.

Auch das Zielgebiet selbst wird in das Programm eingebunden: Am zweiten Konferenztag stehen verschiedene Aktivitäten und Erlebnisse in der Region Antalya auf dem Programm, die den Teilnehmenden Einblicke in das touristische Angebot der Region ermöglichen.

Ein besonderes Highlight bildet der Jubiläumsabend in der antiken Stadt Perge. Für die Veranstaltung erhielt der DTPS-Verbund in Kooperation mit dem türkischen Kultur- und Tourismusministerium sowie der DERTOUR Group eine Sondergenehmigung, die historische Stätte für diesen Anlass zu nutzen.

Die Nachfrage nach der Jubiläumstagung ist bereits sehr hoch. Reisebüros aus dem DTPS-Verbund können sich aktuell noch anmelden – es stehen jedoch nur noch wenige Plätze zur Verfügung.

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

[presse@dertour.com](mailto:presse@dertour.com)

Alle [Pressemeldungen](#) und weitere Informationen zur DERTOUR Gruppe finden Sie unter [www.dertour-group.com](http://www.dertour-group.com).

## PRESSEINFORMATION

### **Hintergrund**

Der 2001 gegründete Verbund **DERTOUR Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen über 800 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DERTOUR-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DERTOUR Group. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter [www.dtps.de](http://www.dtps.de).

Die **DERTOUR Group**, ein Mitglied der REWE Group, ist ein führendes internationales Tourismusunternehmen und der zweitgrößte Reiseveranstalter in Europa. Mit mehr als einem Jahrhundert Erfahrung umfasst die DERTOUR-Gruppe über 200 Reiseunternehmen, die eine Vielzahl von Urlaubserlebnissen anbieten, bei denen sich die Menschen entspannen, Neues entdecken oder ihren Leidenschaften nachgehen können. Ein internationales Team von 15.000 Mitarbeitern betreut jährlich Millionen von Gästen während ihrer gesamten Reise und erzielte 2024 einen Umsatz von 8,7 Milliarden Euro.

Heute ist die DERTOUR-Gruppe in 16 europäischen Märkten aktiv und umfasst mehr als 20 große Reiseveranstaltermarken, rund 30 Spezialreiseanbieter und ein Netzwerk von etwa 2.000 Reisebüros. Als integriertes Tourismusunternehmen umfasst die DERTOUR-Gruppe einen Hotelbereich sowie ein globales Angebot an Reisen und Aktivitäten. Der florierende Hotelbereich umfasst 120 Hotels an Top-Reisezielen weltweit mit Konzepten, die von Boutique-Hotels bis hin zu familienorientierten Resorts reichen. Die DERTOUR-Gruppe begleitet ihre Gäste während ihrer gesamten Reise mit Fachkompetenz und persönlicher Betreuung und sorgt dafür, dass Reiseerlebnisse zu bleibenden Erinnerungen werden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.dertour-group.com](http://www.dertour-group.com).