

PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [DTPS Beirats-Meeting](#)

In unserer [Bilddatenbank](#) finden Sie dieses und Motive zu anderen Themen zum Download. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Waren beim ersten Beirats-Meeting als DERTOUR Partner-Service dabei: Stephanie Schmidt (DTPS), Max Küppers (DTPS), Juliane Wesselmann (Pro Tours), Andreas Quenstedt (Deutscher Reisinger), Kerstin Nolte-Winkler (Deutscher Reisinger), Dirk Hansel (Pro Tours), Michael Dohmen (DTPS), Oliver Fuchs (DTPS), Daniel Hauer (Deutscher Reisinger), Dirk Bender (TourContact) (v.l.n.r.)

Erstes DTPS Beirats-Meeting unter neuem Namen

Gesellschafter, Vorstände und Manager von DERTOUR Partner-Service trafen sich in Köln

Köln/Frankfurt, 16. Juli 2025. Das erste DTPS Beirats-Treffen unter neuem Namen fand Anfang dieses Monats in Köln statt. Analog zum Rebranding des Mutterkonzerns wurde aus DER Touristik Partner-Service (DTPS) DERTOUR Partner-Service (DTPS). Bei dem zweitägigen Meeting am 1. und 2. Juli 2025 tauschten sich Gesellschafter, Vorstände sowie verantwortliche Manager für Vertrieb, Marketing und IT aus. Zentrale Themen waren die Digitalisierung der Partnerbüros, der Einsatz von Künstlicher Intelligenz und die strategische Ausrichtung von Panama 360. Das Tool für die digitale Kundenkommunikation vor, während und nach der Reise wurde unter dem Dach des DTPS entwickelt und steht den Partnerbüros zur Verfügung. Ein weiteres Schwerpunktthema war die Planung der DTPS Jubiläumstagung im kommenden Jahr. 2026 feiert die Reisebüro-Dachorganisation ihr 25-jähriges Bestehen.

„Wir sind eine starke und erfolgreiche Gemeinschaft, die sehr viel Wert auf einen persönlichen und vertrauensvollen Austausch legt. Und das zahlt sich aus. Unsere angeschlossenen Reisebüros profitieren von der Stärke des DTPS-Verbundes und einer zukunftsorientierten Partnerschaft,“ sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer des DTPS.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertour-group.com

Alle [Pressemeldungen](#) und weitere Informationen zur DERTOUR Gruppe finden Sie unter www.dertour-group.com.

PRESSEINFORMATION

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DERTOUR Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen über 800 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DERTOUR-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DERTOUR Group. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und Calimera sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.