

PRESSEINFORMATION

DTPS on tour – IT und Technik live für Reisebüros

Verbund des DER Touristik Partner-Service informiert in vier Städten über IT-Lösungen und Technik-Tools

Köln/Frankfurt, 19. März 2025. Der Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) launcht im Sommer ein neues Veranstaltungsformat für seine Reisebüropartner. Mit „DTPS on tour“ werden ihnen vertriebsrelevante Themen im persönlichen Austausch nähergebracht.

Die erste Veranstaltung des neuen Formats informiert über das vielfältige IT- und Technikangebot des Verbundes. Dazu hat DTPS moderne Working Spaces in vier deutschen Städten angemietet. An fünf Roundtables in Workshop-Format werden verschiedene Tech-Themen präsentiert, unter anderem panama 360 Grad, Hard- und Softwarelösungen, digitales Marketing sowie Mid- und Backoffice-Anwendungen. Zudem erhalten die Teilnehmenden Best Practise Beispiele von Reisebüropartnern und Wissensimpulse zu KI und neuesten Technikrends im stationären Vertrieb. Außerdem besteht die Möglichkeit, im Gespräch mit den IT- und Technikexperten von DTPS auf individuelle Fragen und Anforderungen einzelner Partner einzugehen. Gelegenheit zum Networking bietet das anschließende Get-together mit Snacks und Getränken.

„Mit ‚DTPS on tour‘ werden wir die vertriebsrelevanten Themen im persönlichen Austausch noch besser und intensiver erklären können“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer des DTPS.

Die kompakte After-Work-Veranstaltung (16.00 – 20.30 Uhr) findet statt in:

Düsseldorf	27.06.2025
Leipzig	04.07.2025
Frankfurt	11.07.2025
Hamburg	18.07.2025

Anmeldungen sind bis zum 12.04.2025 direkt im Extranet möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 19 Euro zzgl. MwSt. pro Person.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
t: +49 69 9588-8000
presse@dertour.com

PRESSEINFORMATION

Alle [Pressemeldungen](#) und weitere Informationen zur DERTOUR Gruppe finden Sie unter www.dertour-group.com.

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen über 800 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DERTOUR Group. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und Calimera sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.