

## PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [Nachhaltigkeitsinitiative DTPS](#)  
In unserer Bilddatenbank <https://bildarchiv.dertouristik.com/>  
finden Sie das Motiv unter der 1537525605. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Gesellschafter des DER Touristik Partner-Service (DTPS) unterschreiben das Leitbild der Nachhaltigkeitsinitiative Tourmorrow. Von links nach rechts.: Stephanie Schmidt (DTPS), Dirk Hansel (Pro Tours), Dirk Bender (TourContact), Sandra Rochnowski (HWR Berlin), Daniel Hauer (Deutscher Reisinger), Michael Dohmen (DTPS), Andreas Quenstedt (Deutscher Reisinger), Rolf-Dieter Maltzahn (Galeria Reisen)

## Startschuss für Nachhaltigkeitsinitiative von DER Touristik Partner-Service (DTPS)

### Reisebüropartner können sich ab sofort der Initiative „Tourmorrow. Die Zukunft im Blick. Dein Reisebüro“ anschließen.

Köln/Frankfurt, 01. März 2023. Die in 2022 vom DER Touristik Partner Service (DTPS) ins Leben gerufene Nachhaltigkeitsinitiative Tourmorrow nimmt Fahrt auf. Ab sofort können sich Reisebüropartner, die sich nachhaltig engagieren möchten, der DTPS-Initiative anschließen. Den teilnehmenden Reisebüros werden zahlreiche Möglichkeiten für nachhaltiges Wirtschaften aufgezeigt. Ziel ist die Erreichung 30 definierter Kriterien, die auf die globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen einzahlen. Unter anderem geht es dabei um Kriterien in den Bereichen Reduktion des Energie- und Wasserverbrauchs, soziales Engagement oder die Sensibilisierung von Mitarbeitenden für nachhaltiges Wirtschaften sowie von Kunden für nachhaltigeres Reisen im Zielgebiet. „Das Thema Nachhaltigkeit mit all seinen Facetten gewinnt mehr und mehr an Bedeutung – in der Kunden-, aus meiner Sicht aber auch bei der Mitarbeitergewinnung“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS. „Mit unserer Initiative können sich Reisebüros auf gesetzliche Vorgaben vorbereiten und sich Kunden, aber auch neuen Mitarbeitenden gegenüber als nachhaltiges Reisebüro positionieren.“

Unterstützt und begleitet wird die DTPS-Initiative von Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Leiterin des Fachbereichs Tourismus/Duales Studium und des Instituts für Nachhaltigkeit an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin).

Die teilnehmenden Partnerbüros erhalten vom DTPS umfassende Informationen, FAQ und Checklisten, die sie bei der Umsetzung ihrer Maßnahmen unterstützen, sowie Schulungsangebote, z.B. mit Prof. Dr. Sandra Rochnowski zum Thema „Warum Nachhaltigkeit im Reisebüro wichtig ist“.

## PRESSEINFORMATION

Um ihr nachhaltiges Engagement den Kunden gegenüber sichtbar zu machen, können die teilnehmenden Reisebüropartner u. a. das von ihnen unterzeichnete Tourmorrow Leitbild, mit dem sie sich der Nachhaltigkeit verpflichten, aushängen. Zudem erhalten die Reisebüropartner, welche die gesetzten Nachhaltigkeitskriterien erfüllen, das Logo der Initiative als Kennzeichnung für ihr Ladenlokal und zur digitalen Verwendung, sowie Materialien für die Kundeninformation. Eine Webseite [tourmorrow.de](http://tourmorrow.de) ist ebenfalls in Planung.

Im Rahmen der ITB werden am 9. März 2023 auf der Career Stage die ersten teilnehmenden Reisebüros ausgezeichnet. Hier stellen Studierende des HWR Berlin auch ihr Praxisprojekt für die DTSP-Initiative zum Thema „Sustainable Customer Journey“ am Beispiel der DTSP-Initiative vor.

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

[presse@dertouristik.com](mailto:presse@dertouristik.com)

### **Hintergrund**

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTSP)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTSP zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTSP vertritt. Der DTSP unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTSP von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTSP gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter [www.dtps.de](http://www.dtps.de)

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).