

PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [DTPS Sommerlounge 2024](#)

In unserer [Bilddatenbank](#) finden Sie dieses und weitere Motive zum Download. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Spielerinnen und Spieler feiern ihre Teilnahme am DTPS Cup

Viel Spiel und Spaß bei DTPS Sommerlounge

Ausgelassene Stimmung beim Networking Event der Reisebüro-Dachorganisation in Köln

Köln/Frankfurt, 28. August 2024. Unter dem Motto „Feiert mit uns den Sommer“ hatte der DER Touristik Partner-Service (DTPS) die Reisebüros seiner Verbünde zur fünften Sommerlounge nach Köln eingeladen. Mehr als 170 Expedienten und touristische Partner folgten der Einladung und trafen sich am 24. August 2024 in der Event Location Playa de Cologne. Bei einem leckeren BBQ, coolen Drinks und ganz viel guter Laune genossen die Teilnehmer das Branchenevent bei hochsommerlichen Temperaturen. Viel Anklang fand das Beachvolleyball-Turnier powered by Aldiana, bei dem 9 Teams mit 45 Spielern gegeneinander antraten. Auch das Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, das Glücksrad der DERTOUR Group, die Workshops und anderen Aktivitäten wie der Fotospiegel oder der Kickertisch kamen bei den Gästen der DTPS Sommerlounge gut an.

Die gute Stimmung der Veranstaltung spiegelte sich auch in der Spendenbereitschaft der Gäste wider. Für ein Schulprojekt der DERTOUR Foundation im Norden Senegals, das der DTPS in diesem Jahr unterstützt, konnten mehr als 2.000 Euro eingesammelt werden. Die Spendenaktion wurde durch den 1. FC Köln unterstützt: Zwei Spielerinnen der Erstliga-Damenmannschaft des 1. FC Köln versteigerten handschriftlich signierte Trikots.

„Auch nach ein paar Jahren unfreiwilliger Pause haben wir festgestellt, dass die Sommerlounge ein wichtiger Bestandteil in unserem Veranstaltungskalender ist. Vom Inhaber bis zum Azubi nutzen unsere Reisebüropartner das Event zum Networking mit ihren Kollegen, unserer Zentrale und den Sponsoren. Hier steht nicht die fachliche Information, sondern gemeinsamer Spaß und Kommunikation in legerem Ambiente im Vordergrund“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer des DTPS.

Die DTPS Sommerlounge 2024 wurde von mehr als 20 Sponsoren aus der Touristikbranche unterstützt, darunter die ALDIANA Club Resorts, sowie die Veranstalter und eigenen Hotels der DERTOUR Group.

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertour.com

Alle [Pressemeldungen](#) und weitere Informationen zur DERTOUR Gruppe finden Sie unter www.dertour-group.com.

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DERTOUR Group. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DERTOUR Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und COOEE sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.